

# OSLAVA PADESÁTÉ ZEMĚ ŽIVITELKY BUDE VELKOLEPÁ

Rekordní i historické zemědělské stroje, šampionáty masných plemen skotu, návštěvnické soutěže, zemědělství budoucnosti, Dětský zemědělský svět i noví vystavovatelé – přípravy 50. ročníku Země živitelky jsou v plném proudu.



Mezinárodní agrosalon Země živitelka začíná 22. srpna na českobudějovickém Výstavišti, letošní ročník je už padesátý. Dvě živitelky byly vynechány, jedna kvůli povodním, druhá pak byla zrušena kvůli covidovým opatřením.

## ZAČÁTEK V ROCE 1973, DVA ROČNÍKY BYLY VYNECHÁNY

Poté, co byla tehdejším předsednictvem federální vlády ČSSR přijata „Koncepce československého výstavnictví“, proběhl 1. ročník celostátní zemědělské výstavy Země živitelka na rozhraní srpna a září roku 1973. Byla postavena vstupní brána, prodejní středisko nebo restaurace Berjozka, která nabízel výhradně speciality tehdejší sovětské kuchyně, avšak veškeré stavební úpravy a výstavby do začátku 1. výstavy nebyly hotovy.

Výstava Země živitelka se stala magnetem pro obyvatele z celé republiky a stala se postupně nejnavštěvovanější výstavou v republice. Nejúspěš-

nější v tomto směru byl 4. ročník v roce 1976, kdy branami Výstaviště prošlo neuvěřitelných 805 000 návštěvníků. Motivy Země živitelky se pravidelně dostávaly na pohlednice a jiné propagační materiály, v roce 1976 byla vydána kolekce poštovních známek na téma Země živitelka.

## NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ ZEMĚDĚLSKÁ VÝSTAVA

Agrosalon Země živitelka je i dnes nejnavštěvovanější zemědělskou výstavou, na kterou loni přišlo téměř 112 tisíc návštěvníků. Zájem vystavovatelů se agrosalonu zúčastnit je každý rok mimořádný a výstavní plochy jsou obsazeny rok předem. Země živitelka je dnes největší a nejvýznamnější akcí svého druhu a rozsahu, určená pro odbornou i laickou veřejnost, zaměřující se na zemědělský sektor napříč všemi jeho obory. Agrosalon propaguje i kvalitní české potraviny, jsou zde pravidelně prezentovány novinky a návštěvníci zde najdou kompletní prezentaci zemědělství od historie až pod současné trendy.

